

# OPENING UNIQLO BRUSSEL 19 OKTOBER 2017



**Muntplein / Place de la Monnaie**

# Agenda

---

- De groep Fast Retailing – Merken, missie
- UNIQLO – Het begin
- Opmerkelijke feiten
- UNIQLO in België en in Europa
- LifeWear: een nieuw soort kleding
- UNIQLO De Munt – Specifieke kenmerken van de winkel, campagne en festiviteiten

# FAST RETAILING

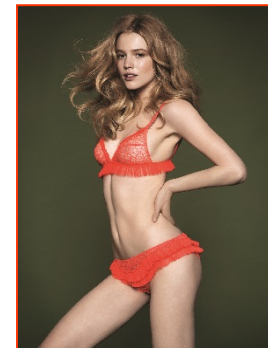
LifeWear

UNIQLO is een merk van Fast Retailing, een toonaangevende wereldwijde Japanse retail holding die kleding ontwerpt, fabriceert en verkoopt onder zeven merknamen.

- Fast Retailing is wereldwijd de nummer 3 in de kledingsector.
- In het boekjaar eindigend op 31 augustus 2017 realiseerde Fast Retailing een wereldwijde omzet van 16.87 miljard dollar.



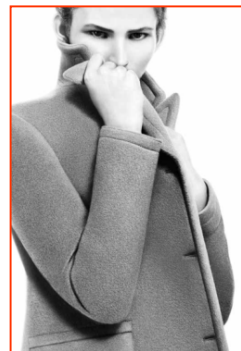
LifeWear



PRINCESSE tam•tam  
PARIS



HELMUT LANG



theory



COMPTOIR DES  
COTONNIERS



J BRAND



# FAST RETAILING I MISSIE

"KLEDING VERANDEREN  
CONVENTIONELE OPVATTINGEN VERANDEREN  
DE WERELD VERANDEREN"







Over  
UNIQLO



# UNIQLO – Het begin

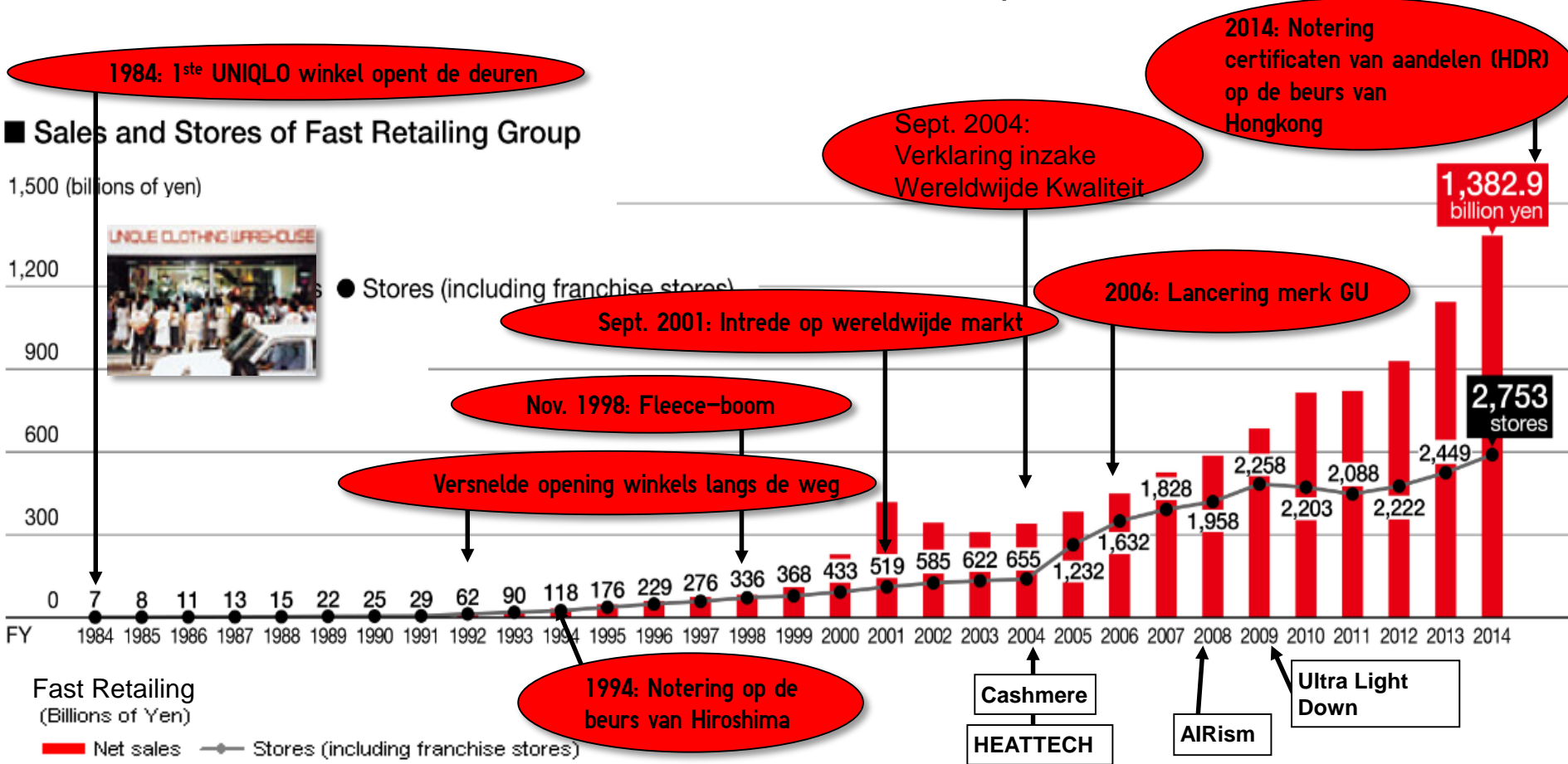
- Opgericht door Tadashi Yanai
- Eerste winkel van UNIQLO opende de deuren in juni 1984 in de Hiroshima prefectuur (buitenstedelijk gebied).



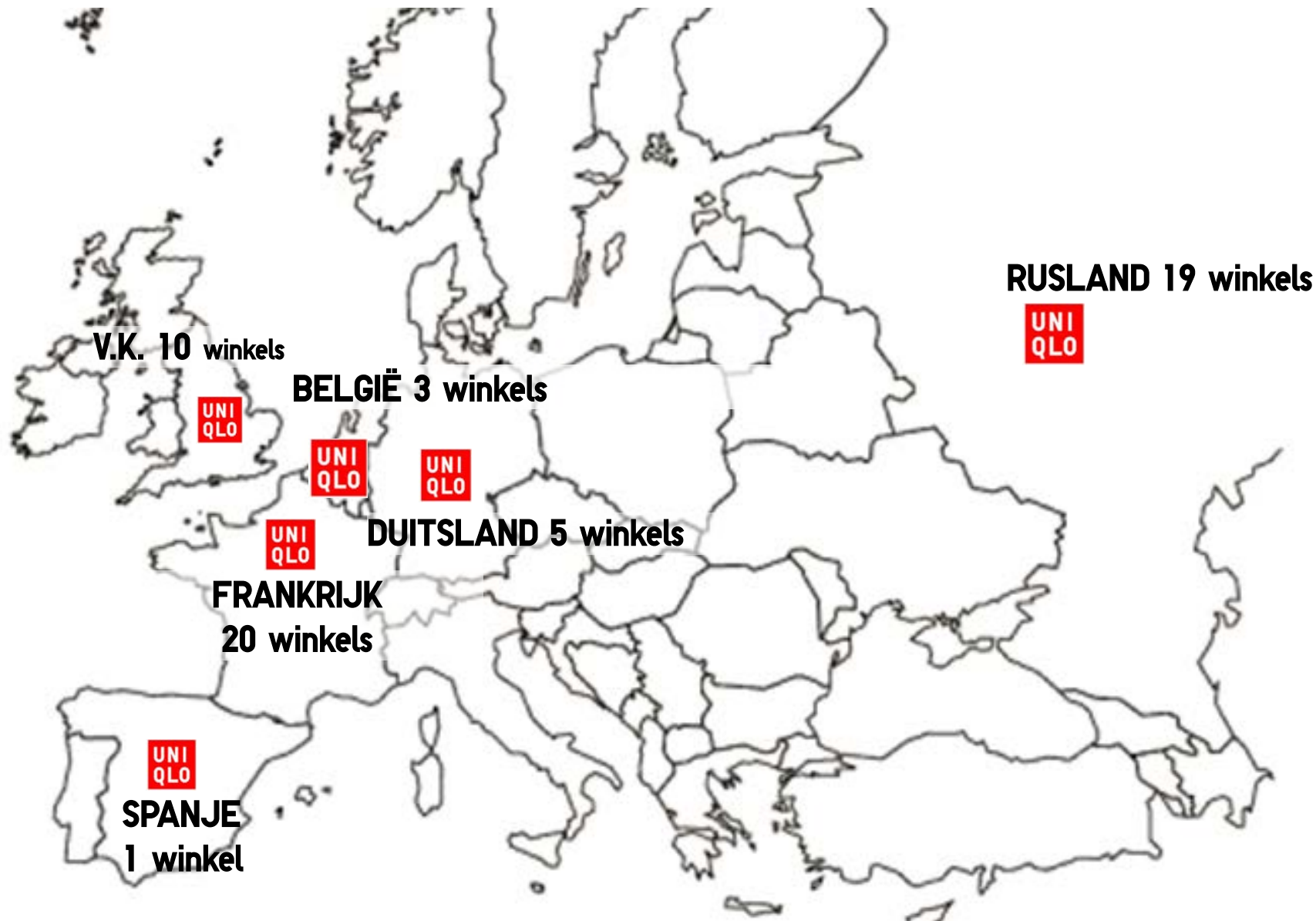
UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE  
= UNIQLO

# Opmerkelijke feiten

- Door het fleece-succes stijgt de populariteit van UNIQLO in Japan in 1998
- Eerste winkel in het buitenland in Londen in 2001. Shanghai in 2002, New York in 2006
- Innovatieve producten volgen: HEATTECH, Ultra Light Down en AIRism
- Vandaag meer dan 1.900 winkels in 19 markten
- In november 2015 overschreed het aantal UNIQLO winkels buiten Japan het aantal binnen Japan



# UNIQLO in Europa (58 winkels)





# UNIQLO in België

- Oktober 2015: eerste Belgische winkel in Antwerpen (Meir)
- Maart 2016: tweede winkel in Wijnegem Shopping Center
- 19 oktober 2017: opening in Brussel, Muntplein



# LifeWear, een nieuw soort kleding

---

- Gewoonlijk komt het er in de modewereld op aan om sneller op de nieuwste trends in te spelen dan de rest. Bij UNIQLO streven we echter iets heel anders na: een volkomen nieuwe, unieke categorie van kleding.
- Het is de passie van UNIQLO om comfortabele, alledaagse kledingstukken te creëren die het leven van wie ze draagt beter maken.
- Geworteld in Japanse waarden als eenvoud, kwaliteit en duurzaamheid.
- Kledingstukken die functioneel zijn en voortdurend worden verbeterd om meer warmte te geven, lichter aan te voelen, er beter uit te zien en meer comfort te bieden.
- Research & Design (R&D) centra in internationale modesteden als Tokio, New York, Shanghai, Los Angeles en Parijs.
- Partnership sinds 2002 met Toray Industries, een toonaangevende specialist in kledingvezels en textiel.

# De iconische producten van UNIQLO

---



*AIRism*



**JEANS**

**CASHMERE**

**EXTRA FINE MERINO**





LifeWear

# UNIQLO De Munt – Specifieke kenmerken van de winkel

---

- Centrale locatie in het Muntcentrum, het gerenoveerde shoppingcenter op het Muntplein. Tussen de Grote Markt (toeristische zone) en de winkelstraat 'Nieuwstraat'
- Totale verkoopoppervlakte van +/- 1.500 m<sup>2</sup>, verdeeld over twee verdiepingen.
- 70 medewerkers
- Retoucheservice, waarbij broeken de dag zelf kunnen worden ingekort.
- Behalve de Herfst/Winter 2017 LifeWear-collectie voor dames, heren en kinderen, zullen klanten er ook de kledinglijn vinden die in samenwerking met JW ANDERSON tot stand is gekomen, en de UNIQLO U-collectie van het ontwerpteam in het R&D-centrum van UNIQLO in Parijs, onder leiding van artistiek directeur Christophe Lemaire.

# UNIQLO De Munt – Openingscampagne

- “People”-campagne met ambassadeurs van de stad en hun favoriete locaties in Brussel: Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin (CASH), Anne Zagré en Sophie Lauwers
- De hoofdrolspelers in de campagne zijn stuk voor stuk Brusselse locals die grenzen verleggen door hun voortdurende zoektocht naar verbetering, creativiteit en ondernemingszin. Ze laten zien hoe UNIQLO LifeWear naadloos past in het dagelijkse leven van ieder van ons, los van leeftijd, etniciteit, persoonlijke achtergrond of stijl.



## OPENING 19 OKTOBER 2017 10.00u

- Feestelijke openingsceremonie vanaf 9.30u met optreden van Japanse Taiko-drummers in aanwezigheid van de burgemeester van Brussel en de ambassadeur van Japan voor België.
- Gratis sjaal van kasjmier voor de eerste 100 bezoekers
- Gratis Uniqlo draagtas bij een aankoop van minstens 70 euro
- DJ-set Lefto
- Uitzonderlijke promoties op iconische UNIQLO producten zoals Extra Fijne Merino truien, Ultra Stretch Jeans en Ultra Light Down jassen.





**Q&A**